



AUNAP
AUTORIDAD NACIONAL
DE ACUICULTURA Y PESCA

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

COMPONENTE DE COMUNICACIONES

2024



 **Aunap
Rinde
Cuentas**

COMPONENTE DE COMUNICACIONES DE LA ESTRATEGIA DE RDC-2024

La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (AUNAP) ha logrado consolidar la comunicación como un pilar esencial en el perfeccionamiento de su estrategia de Rendición de Cuentas, reconociendo que una comunicación efectiva y moderna es clave para el éxito de cada etapa del proceso. En este documento, se presenta un enfoque centrado en el uso de tecnologías emergentes, canales de comunicación interactivos y herramientas digitales de alto impacto, que permiten un acceso más inclusivo y democrático a la información.

La AUNAP apuesta por un modelo comunicacional que va más allá de los medios tradicionales, integrando plataformas innovadoras que promueven una participación activa y en tiempo real. Con esta visión, se incorporan nuevas estrategias de comunicación digital y la implementación de plataformas de streaming interactivo para transmitir encuentros y mesas de diálogo con participación remota.

Además de los medios presenciales, escritos y virtuales tradicionales, se potenciará la interacción a través de plataformas sociales emergentes como, Instagram Reels, y YouTube Shorts, permitiendo una mayor conexión con las audiencias. Paralelamente, se fortalecerán los canales de comunicación directa como grupos de WhatsApp y boletines digitales que también invitan al diálogo y la retroalimentación.

En este contexto, la AUNAP, con el respaldo de su equipo de rendición de cuentas y el equipo de Comunicaciones, está comprometida a utilizar una variedad de canales que aseguren la llegada de información a todos los actores involucrados.

Identificación de públicos y/o actores que participan del proceso

Tomando como referente la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca - AUNAP, (octubre, 2019) se logró identificar como grupos prioritarios los siguientes:

Pescadores y acuicultores artesanales, pescadores y acuicultores carnetizados y permisionarios en las diferentes modalidades, adicionalmente, se muestra otro tipo de público o actores de interés para la RDC.

Públicos o actores para la Rendición de Cuentas	SI	NO
Pescadores	X	
Pescadores carnetizados	X	
Acuicultores	X	
Acuicultores formalizados	X	
Permisionarios	X	
Organizaciones sociales	X	
Grupos étnicos	X	
Niños, adolescentes, jóvenes, mujeres	X	
Personas en condición de discapacidad	X	
Adultos mayores	X	
Ciudadanía en general	X	
Medios de comunicación	X	
Corporaciones públicas de elección popular		X
Otros niveles de Gobierno: nacional, departamental, organismos de control	X	
Cooperantes	X	

Plan de Comunicación

Objetivo General:

Fortalecer la relación entre la AUNAP y sus grupos de interés mediante la implementación de estrategias de comunicación efectivas, que permitan visibilizar la gestión de la entidad, garantizar la transparencia y fomentar la participación activa de las comunidades pesqueras y acuícolas.

Objetivos específicos:

- Visibilizar los logros y aportes de la AUNAP a través de herramientas digitales. Las mesas de diálogo y encuentros regionales se complementarán con plataformas virtuales, que permitirán la participación remota en tiempo real, fortaleciendo el diálogo y la concertación.
- Mejorar el acceso a la información pública mediante la utilización de canales digitales y presenciales que lleguen de manera efectiva a las comunidades más vulnerables y remotas.
- Fomentar el diálogo y la participación continua a través de la creación de espacios físicos y virtuales para interactuar con los pescadores, acuicultores, cooperantes, y demás actores clave.
- Difundir la gestión de la AUNAP mediante una estrategia de comunicación multicanal, integrando plataformas sociales emergentes como Instagram Reels, y YouTube Shorts para llegar a audiencias más jóvenes.

- Visibilizar los logros y retos de la AUNAP mediante campañas multimedia que resalten el impacto positivo de sus acciones en las comunidades.
- Promover el uso de nuevas tecnologías en los procesos de comunicación, ampliando el uso de redes sociales y plataformas para generar mayor participación ciudadana y retroalimentación.

Recursos y alianzas para las labores de difusión:

Recurso para difusión	SI	NO	Área responsable
Página web institucional- Micrositio de rendición de cuentas	X		OGCI
Correo Institucional	X		COMUNICACIONES
Protectores de pantalla	x		COMUNICACIONES-OGCI
Boletines de prensa	X		COMUNICACIONES
Intranet	x		PLANEACION - COMUNICACIONES
Ventanilla atención al ciudadano		X	ATENCION AL CIUDADANO
Redes Sociales	X		COMUNICACIONES
Kit press	X		COMUNICACIONES
Grupo de difusión Whatsapp	X		COMUNICACIONES
Programa institucional de TV	X		COMUNICACIONES
Espacios radiales, televisivos, prensa digital y/o escrita	X		COMUNICACIONES
Espacios de diálogo virtuales	X		COMUNICACIONES – DIFERENES ÁREAS ACOMPAÑANTES
Otros eventos	X		COMUNICACIONES – DIFERENES ÁREAS ACOMPAÑANTES

Herramientas para visibilizar los informes de rendición de cuentas:

Las herramientas para visibilizar los informes de rendición de cuentas incluyen: archivos institucionales disponibles en formato digital, boletines virtuales o publicados con integración multimedia como videos e infografías y publicaciones en la prensa local, departamental o nacional.

Se potenciará la gestión de entrevistas con medios de comunicación clave para la AUNAP mediante plataformas de streaming en vivo como YouTube Live, Instagram Live, Facebook Live permitiendo la interacción del público en tiempo real.

También se contemplan los espacios de relacionamiento con periodistas sobre todo regionales y comunitarios a través de los cuales lleva de forma más efectiva la oferta a los territorios.

Los espacios virtuales de participación incluirán chats en vivo, encuestas y mesas de diálogo transmitidas por redes sociales que facilitarán la interacción directa y la retroalimentación inmediata.

El contacto con líderes se ampliará mediante mensajería instantánea a través de WhatsApp facilitando una comunicación más ágil.

Por último, se implementarán banners en la página web y redes sociales, y se desarrollará una parrilla de contenidos diseñada estratégicamente para redes sociales y correos institucionales.

Socialización

Se implementarán las siguientes acciones:

- 1- Desarrollo de un boletín de prensa digital para su difusión masiva, donde se destaquen los logros y hechos importantes. Este boletín resaltará las historias de éxito de personas y asociaciones que han sido clave, reforzando la contribución de la AUNAP al fortalecimiento del sector y alineándose con sus objetivos misionales.
- 2- Live sobre temas de interés institucional, utilizando plataformas como YouTube Live, Facebook o Instagram Live, donde los espectadores puedan participar en tiempo real, haciendo preguntas y aportando sus propios testimonios.
- 3- Campaña digital En redes sociales, se lanzará una serie de productos audiovisuales donde los usuarios podrán conocer cómo los programas de la AUNAP han transformado vidas. Cada episodio contará la historia de un beneficiario, desde sus desafíos hasta sus logros, utilizando videos cortos y emotivos que se distribuirán en Instagram, Facebook y YouTube.
- 4- Diseño de contenido visual atractivo para redes sociales como, Instagram Reels y YouTube Shorts, adaptando los mensajes a las características de cada plataforma social.
- 5- Durante la rendición de cuentas, se lanzará un programa de reconocimientos que premiará a las comunidades, asociaciones y cooperantes que hayan demostrado un compromiso ejemplar con la pesca y acuicultura sostenible.

- 6- Coordinación de una ronda de medios regionales para el director general, aprovechando sus viajes institucionales y el uso de medios digitales para socializar los logros obtenidos durante el periodo de RDC. Estos encuentros serán complementados con transmisiones en vivo (cuando haya lugar) y la creación de contenido audiovisual para historias en redes sociales que cubran en tiempo real sus visitas y diálogos con las comunidades.

Duración: Septiembre - diciembre de 2024

Componentes:

Componente de Información:

Se generará expectativa en torno a la estrategia de rendición de cuentas mediante el lanzamiento de campañas en redes sociales como Instagram Reels, donde se destacarán los hitos de la AUNAP. Además, se diseñarán y elaborarán piezas gráficas requeridas para la RDC 2024.

Divulgación de decisiones y actividades Durante 2024, se difundirá información clave sobre las decisiones y actividades de la AUNAP a través de canales como redes sociales, correos electrónicos, página web institucional, y medios de comunicación tradicionales. Estas acciones permitirán visibilizar los logros en el desarrollo de la acuicultura y la pesca sostenible.

A través de la difusión de boletines se resaltarán los principales logros y actividades misionales. Esta información estará disponible en línea para facilitar la participación de las comunidades, Se continuará con la publicación de boletines informativos, tanto internos como externos, que serán difundidos a través de medios electrónicos e impresos en comunidades donde el acceso a internet es limitado.

Se compartirán comunicados e informes de los resultados de las visitas de la directora general en territorio en espacios como mesas de dialogo y encuentros con comunidades.

Componente de Diálogo:

Se realizará el cubrimiento multimedia de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, utilizando streaming en vivo en plataformas como YouTube Live, Instagram Live y Facebook Live, para resaltar las cifras clave, los testimonios de los pescadores beneficiados, y los resultados más relevantes del año. Se ofrecerán opciones interactivas como chats en vivo y encuestas durante la transmisión para incentivar la participación del público

Se implementarán campañas digitales en WhatsApp para incentivar la participación ciudadana, enviando recordatorios sobre los ejercicios de rendición de cuentas e invitando a los ciudadanos a enviar sus inquietudes a través de estos canales.

Durante el año 2024, se llevarán a cabo mesas de diálogo regionales, ferias y encuentros con comunidades pesqueras, acuicultores y cooperantes, entre otros. Estos espacios permitirán mantener un diálogo abierto y constante sobre las acciones de la entidad y recibir retroalimentación de los grupos de interés clave.

Se organizarán encuentros tanto presenciales como virtuales para facilitar la interacción con los diferentes públicos. Los medios digitales, como las redes sociales y plataformas virtuales, serán fundamentales para promover la participación en las audiencias públicas de rendición de cuentas.

La AUNAP garantizará respuestas rápidas y efectivas a las preguntas e inquietudes recibidas a través de los canales de atención. Se reforzarán los mecanismos para recopilar preguntas de los ciudadanos, lo que permitirá ajustar nuestras estrategias y mejorar la comunicación institucional.

Para garantizar una mayor inclusión, se llevarán a cabo sesiones en vivo (Instagram Live, Facebook Live) donde los ciudadanos podrán interactuar en tiempo real con el equipo de la AUNAP. Se crearán espacios de preguntas y respuestas a través de redes sociales y formularios virtuales, lo que facilitará la retroalimentación constante.

Componente de Responsabilidad

Se generarán estrategias de agradecimiento que pongan en valor el rol de los usuarios en la gestión de la AUNAP, utilizando videos de reconocimiento que serán enviados y distribuidos en las redes sociales de la entidad, fortaleciendo la cercanía y la interacción.

Fomento de la participación continua Durante el 2024, se implementarán estrategias para garantizar que las personas sigan participando activamente en los espacios de diálogo propiciados por la AUNAP. Esto incluirá la promoción constante de estos espacios a través de diversos canales (redes sociales, medios tradicionales, correos electrónicos) y la creación de incentivos, como el reconocimiento público de las contribuciones ciudadanas.

Se reforzará la comunicación bidireccional, asegurando que las propuestas, preguntas y comentarios recibidos sean considerados y respondidos, fomentando así un sentido de corresponsabilidad en la gestión de la AUNAP.

Se implementarán encuestas y otros mecanismos de evaluación después de cada espacio de participación para medir la satisfacción de los participantes y conocer los canales de comunicación por los cuales acceden con mayor frecuencia.

Mecanismos de Socialización:

Los mecanismos de socialización se actualizarán y modernizarán para incluir no solo los canales tradicionales, sino también plataformas emergentes y estrategias de contenido dinámico, como:

- Boletines internos y externos que utilizarán formatos interactivos, permitiendo a los lectores hacer clic en enlaces que los dirijan a videos explicativos, gráficos interactivos o documentos clave en tiempo real.
- Redes sociales, con un enfoque de contenido tipo TikTok, Instagram Reels y YouTube Shorts, donde se crearán videos cortos y dinámicos para presentar los principales logros y retos de la AUNAP, utilizando un lenguaje claro y accesible.

Canales de Comunicación:

- Página web institucional
- Correo institucional – mailing automatizado
- Boletines internos y externos con integración multimedia
- Boletines de prensa en medios digitales y tradicionales
- Intranet con acceso a información clave
- Redes sociales (Grupos de WhatsApp, Instagram, Facebook, X, YouTube, LinkedIn)
- Medios de comunicación nacionales, regionales y locales, con estrategias de difusión a través de plataformas digitales

¿A quiénes convocar a las jornadas de diálogo en la rendición social de cuentas?

- A las asociaciones de pescadores y acuicultores, servicios públicos.
- Organizaciones no gubernamentales: Fundaciones sin ánimo de lucro, organismos internacionales.
- Cualquier ciudadano, adulto o menor de edad interesado en los temas institucionales.
- A los beneficiarios de los servicios.

- A organismos de control
- A representantes de los gremios y la academia: asociaciones de profesionales, universidades, docentes, representantes estudiantiles, gremios agrícolas, comercio.
- A los medios de comunicación, nacional y regional.
- A las Entidades Estatales del nivel nacional o internacional asociadas al sector